

滋賀県内のお店で使える！

LINEで参加！

最大割引率

30%

総額

11億円

買って応援！使ってお得！
滋賀を元気に！

しが割

詳しくはこちら



「しが割」とは、「LINE」を活用した滋賀県内の店舗や施設で使えるお得な電子割引券です。
むずかしい申請手続きは一切なし！LINEの友だち登録ですばやく簡単に利用できます。

日常の買い物に！



外食利用に！



特別なお出かけに！



街のお店で！



おしゃれに！



レジャー施設で！



毎週月曜日配信

令和4年

11月14日(月) START!

最長、令和5年2月26日(日)まで。ただし予算の上限に達し次第、終了します。

詳しくは裏面で

LINEで参加!

買って応援!使ってお得!
滋賀を元気に!

しが割

「しが割」キャンペーンとは

コロナ禍において、原油価格・物価高騰などの影響を受けている
県内の中小・小規模事業者を応援するため、
対象店舗で利用できる電子割引券「しが割」を発行します!



● キャンペーン期間

毎週月曜日配信

令和4年11月14日(月)～令和5年2月26日(日)

※予算上限に達し次第、終了



● 割引券の種類

- 1回あたり1,000円以上の支払いが対象となります。
 - 右記のいずれかの区分を、1週間に1回のみ利用可能です。
- ※全区分を1回ずつ使えるわけではありません。

利用額	割引額
1,000円～1,999円	300円
2,000円～2,999円	600円
3,000円～4,999円	900円
5,000円～6,999円	1,500円
7,000円～9,999円	2,100円
10,000円以上	3,000円

● 「しが割」利用方法

詳しくはこちら!



- 「LINE」アプリから気軽に参加できます。
- 割引券の利用は、QRコードを読み取るだけなので、とても簡単です。

STEP 01

LINE友だち登録

「しが割」LINE公式アカウントにて友だち登録します。

STEP 02

初回登録

「しが割」LINE公式アカウントから、「しが割」専用ページに入り、初回登録を行います。

STEP 03

割引券取得

毎週月曜日に送られてくる電子割引券を「しが割」専用ページから事前に取得します。

STEP 04

割引券利用

登録店で会計時、レジ付近に設置されたQRコードを読み取り、割引券を利用します。

対象業種 ※県内の中小・小規模事業者が運営する店舗に限ります。

飲食業

日本料理/寿司/西洋料理/ステーキ/ピザ/パスタ/中華料理/焼肉/ラーメン/カレー/牛丼/アイス/ファミリーレストラン/ファストフード/居酒屋/カフェ・喫茶店/多国籍料理/持ち帰り弁当/その他飲食業

小売業

菓子・デザート・パン/飲食物品(デリバリー専門店を含む)/酒類/精肉/生花/スーパーマーケット・ショッピングセンター/衣料・身の回り品/生活雑貨/家具・家電/ホームセンター/書籍・文具/おもちゃ・ベビー・子ども用品/自動車・自転車/化粧品・医薬品/工芸品/楽器/時計・眼鏡・補聴器/ガソリンスタンド/コンビニエンスストア/その他小売業

サービス業

銭湯・温浴施設/娯楽施設・スポーツ施設/理容・美容/マッサージ・リラクゼーション/クリーニング/体験教室/タクシー・自動車運転代行/その他サービス業

■「しが割」の対象とならないもの／①土地・家屋購入、家賃・地代・駐車料等の不動産に関わる支払 ②公共料金・各種手数料(振込手数料・電気・ガス・水道料金、保育料等) ③国税、地方税等の公課 ④有価証券、商品券、ビール券、おこめ券、図書券、切手、印紙、プリペイドカード、旅行券、乗車券等の換金性の高いものの購入 ⑤プレミアム分が加算されている回数券 ⑥現金への換金、金融機関への預け入れ、宝くじ、公共ギャンブル、パチンコ等への支払 ⑦事業に伴って使用する原材料、機器類や仕入れ商品の購入等、買掛金、未払金等の支払 ⑧たばこ(電子たばこを含む) ⑨スポーツジム、文化教室等の月謝 ⑩宿泊を伴う旅行代金 ⑪保険診療 ⑫風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律(昭和23年法律第122号)第2条第5項に規定する性風俗関連特殊営業において提供される役務への支払 ⑬特定の宗教・政治団体に関わるものや公序良俗に反するもの ⑭その他、事務局が不適当と認めるもの



「しが割」事務局コールセンター

TEL: 0570-002-078 (利用者専用)

受付時間/9:30～17:30 ※11月13日(日)までは平日のみ



「しが割」ホームページ

しが割

<https://www.knt.co.jp/ec/shigawari2022/>



インスタ
キャンペーンも
開催中